

# فكرة المشروع

انبثقت الفكرة خلال جائحة كورونا التي أبرزت الحاجة الملحة لتأهيل الشباب القروي لمواجهة التحديات الاقتصادية والاجتماعية. كما جاءت استجابة للنقص الكبير في وجود مراكز متخصصة في دعم وتأطير الشباب بالمنطقة. بالإضافة إلى ذلك، أظهرت معطيات برنامج عمل جماعة أملن الحاجة إلى مبادرات تدعم الشباب و تركز على الاستثمار في العنصر البشري ، حيث يشكلون **48%** من سكان الجماعة (**52%** منهم نساء).



ويعكس تردد الشباب على الجماعة بحثًا عن فرص عمل مؤشراً واضحاً على معاناتهم من البطالة، رغم وجود فئة كبيرة تحمل أفكاراً ومؤهلات تحتاج فقط إلى التأطير والدعم لتحقيق الاندماج المهني لتتحول إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.

بدعوة من جمعية الهجرة والتنمية، التي تربطها شراكة مع الجماعة، وبفضل **إرادة الجماعة** لإخراج المشروع إلى أرض الواقع، تم تحويل قاعة الاجتماعات التابعة للجماعة إلى فضاء يحتضن المركز. هذه الخطوة تؤكد **الالتزام الفعلي** بدعم الشباب وتمكينهم من الأدوات والمهارات اللازمة لتحقيق اندماج مهني مستدام والمساهمة في التنمية المحلية.



# الكلفة الإجمالية للمشروع

402 325.00



جماعة أملن  
ⵜⴰⵎⴻⵏⵜ ⵏ ⵏⴰⵎⵎⵉⵏⵏ  
Commune d'Ammelne

232 325.00

دعم مالي



الهجرة والتنمية  
ⵎⴰⵔⴰⵏ ⵏ ⵏⵉⵔⵓⵏ  
MIGRATIONS  
& DÉVELOPPEMENT

دعم تقني

Fondation  
de  
France

170 000.00

دعم مالي

# الهدف العام

خلق مركز لتقوية قدرات الشباب والنساء في جماعة أملن من أجل تمكينهم من ولوج سوق الشغل والمقاولات، وتعزيز مهاراتهم المهنية، وتشجيعهم على **التشغيل الذاتي**، بما يساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والاستثمار في العنصر البشري بالمنطقة، مع التركيز على القطاعات الواعدة كالزراعة والسياحة.



# لجنة المواكبة



01

ممثل عن المجلس الاقليمي لتيزنيت

02

ممثل عن المجلس الجماعي لأملن

03

رئيس جمعية إمازلن واملن

04

رئيس جمعية أكنس واسيف

09

ممثل عن جمعية املن للسياحة الإكولوجية  
و التنمية المستدامة

08

ممثل عن تعاونية تيفاوين واملن

07

ممثل عن هيئة المساواة و تكافؤ الفرص

06

ممثل عن مكتب الاستشارة الفلاحية

05

رئيس جمعية شباب إمي نترغت

آلية أساسية لضمان نجاح  
المشروع ومتابعة تنفيذه  
بفعالية. تتألف اللجنة من  
مجموعة من الفاعلين  
المحليين والشركاء المعنيين،  
وتتمثل مهامها في التخطيط  
والتنسيق والمراقبة لضمان  
تحقيق أهداف المشروع.

# إدارة المجتمعات (Community Management)

هي ادارة مسؤولة عن إعداد وتنفيذ الحملات الاعلانية على شبكات التواصل الاجتماعي بما يتوافق مع استراتيجية التسويق الخاصة بالمركز وتقوم بنشر المشاركات المختلفة من صور ونصوص مكتوبة وفيديوهات بما يساعد على رفع نسبة تفاعل المتابعين على شبكات التواصل الاجتماعي و الترويج للتكوينات و تعمل على الإبداع في توصيل الافكار.



# أنشطة المشروع

## الأنشطة التعزيزية



## الأنشطة المبرمجة



# الأنشطة المبرمجة

تشمل الأنشطة المبرمجة، التي تم التنسيق بشأنها مع مؤسسة فرنسا، تنفيذ 28 دورة تدريبية متخصصة تهدف إلى تنمية المهارات وتعزيز الكفاءات في مجالات حيوية مثل الفلاحة، السياحة، والتسويق الرقمي. تهدف هذه التكوينات إلى تمكين المشاركين من اكتساب معارف تطبيقية حديثة، بما يساهم في تحسين فرصهم المهنية وتعزيز قدراتهم على مواجهة تحديات هذه القطاعات بفعالية.

|                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|
| Encouragement des initiatives individuelles afin d'accéder au marché du travail |
| Organisation des ateliers de formations liés aux gestions des                   |
| Atelier de formation: cristallisation d'une idée de projet                      |
| Atelier de formation: construire son projet professionnel                       |
| Atelier de formation: les différentes composantes d'un projet professionnel     |
| Atelier de formation: les principes de gestion des entreprises                  |
| Atelier de formation: Gestion administrative de l'entreprise                    |
| Atelier de formation: Gestion financière de l'entreprise                        |
| Organiser une journée Portes Ouvertes                                           |
| Atelier de formation: Gestion des projets agricoles 1                           |
| Atelier de formation: Gestion des projets agricoles 2                           |
| Atelier d'encadrement à distance par des entrepreneurs pour les                 |
| Atelier de formation: Gestion des touristiques 1                                |
| Atelier de formation: Gestion des touristiques 2                                |
| Organisation des formations de recherche d'emploi et les astuces de             |
| Passage des entretiens du recrutement                                           |
| Atelier de formation: formation aux techniques de recherche d'emploi            |
| Atelier de formation: la passation des concours d'emploi et recrutement         |
| Inclusion Digitale pour la Jeunesse Rurale                                      |
| Des agences du recrutement et d'investissement                                  |
| Organisation d'un atelier d'encadrement sur la mission du CGEM                  |
| Organisation d'un atelier d'encadrement sur la mission d'ANAPEC                 |
| Organisation formation en communication et marketing                            |
| Atelier de formation: Communication et marketing                                |
| Atelier de formation: Le marketing digital 1                                    |
| Atelier de formation: Le marketing digital 2                                    |

28

30 مستفيد ومستفيدة

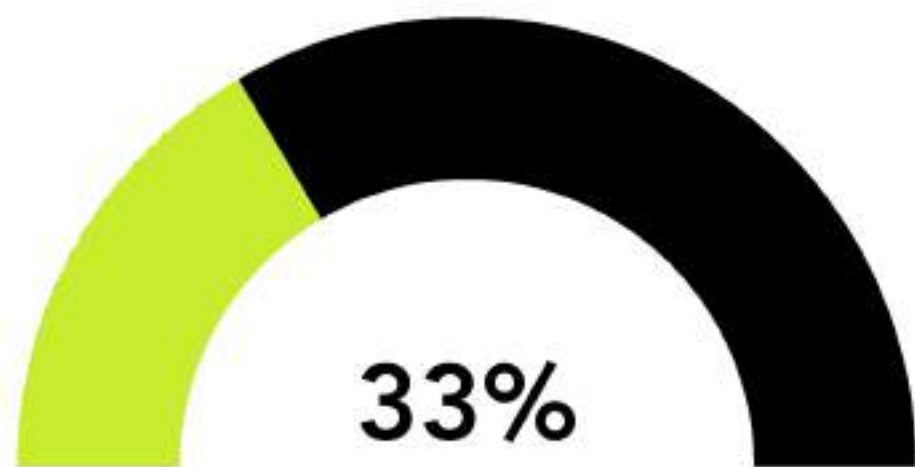
14 نساء

16

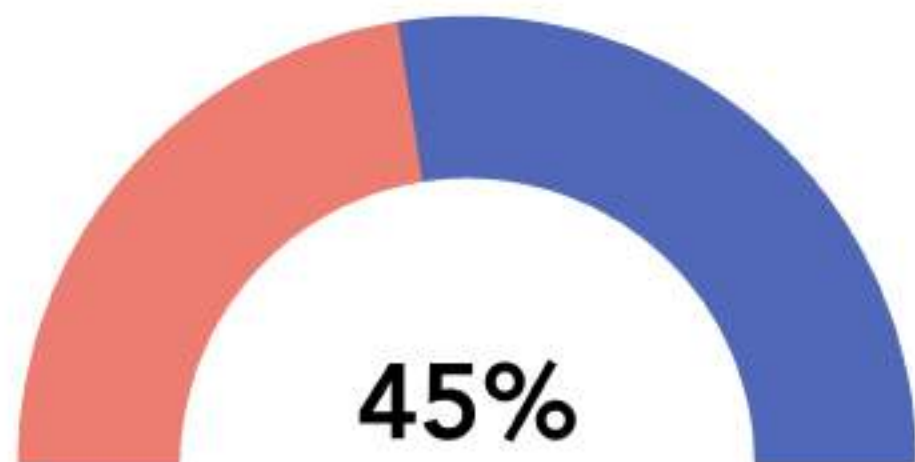
ينحدرون من جماعة أملن

|    | Nom             | Prénom    | Sexe |
|----|-----------------|-----------|------|
| 1  | Ait lhoussine   | Hajar     | F    |
| 2  | Tamam           | Ibtissam  | F    |
| 3  | Amkioud         | Fatiha    | F    |
| 4  | Chaouki         | Samira    | F    |
| 5  | Azerwal         | Nezha     | F    |
| 6  | Boubra          | Hanane    | F    |
| 7  | Baghad          | Rachida   | F    |
| 8  | Ait Malek       | Kaoutar   | F    |
| 9  | Aboulkacem      | Anouar    | H    |
| 10 | Jalal           | Brahim    | H    |
| 11 | Moumni          | Mohssin   | H    |
| 12 | Wihi            | Mustapha  | H    |
| 13 | Kourbisse       | Said      | H    |
| 14 | Hajji           | Mohamed   | H    |
| 15 | Ben abdellah    | Mohamed   | H    |
| 16 | Oucheikh Brahim | Ahmed     | H    |
| 17 | Maanaoui        | Mohamed   | H    |
| 18 | Ait mhanned     | Milouda   | F    |
| 19 | IHIRRI          | Kamal     | H    |
| 20 | Anjar           | Khalid    | H    |
| 21 | Bojenane        | Abdelilah | H    |
| 22 | Aoual           | ELMAHDI   | H    |
| 23 | Abouhlou        | Hasna     | F    |
| 24 | Khancha         | Nouzha    | F    |
| 25 | Rmouz           | Noura     | F    |
| 26 | Ramouz          | Khadija   | F    |
| 27 | Essoufi         | Yousra    | F    |
| 28 | Zineddine       | Yassine   | H    |
| 29 | Imsgoroden      | Youssef   | H    |
| 30 | Bal ghaddar     | Yassine   | H    |
| 31 | Aquezouile      | Said      | H    |

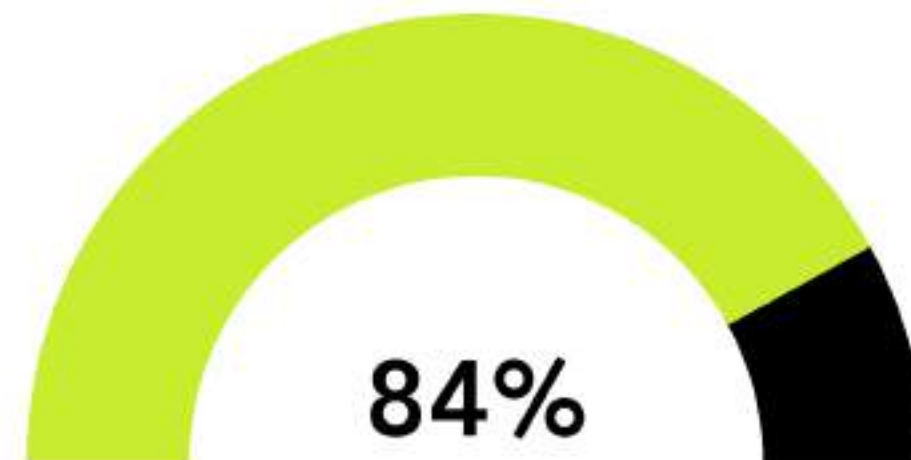
# قدرات و الاحصائيات



يهدف 33% من المستفيدين إلى الحصول على فرص عمل أو يُبدون اهتمامًا بالتوظيف



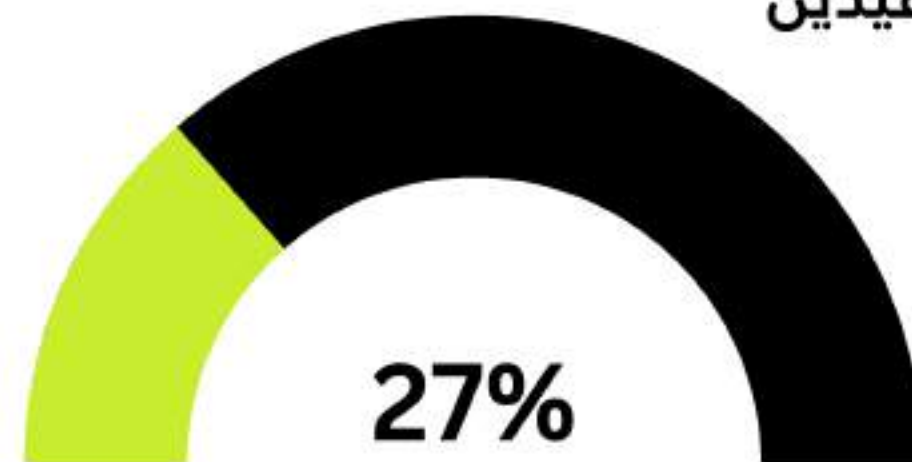
تشكل النساء 45% من إجمالي المستفيدين



يشكل الشباب الحاصلون على شهادة البكالوريا فما فوق نسبة 84% من إجمالي المستفيدين



يُظهر 23% من المستفيدين اهتمامًا بإطلاق مشاريع في مجالي السياحة والصناعة التقليدية

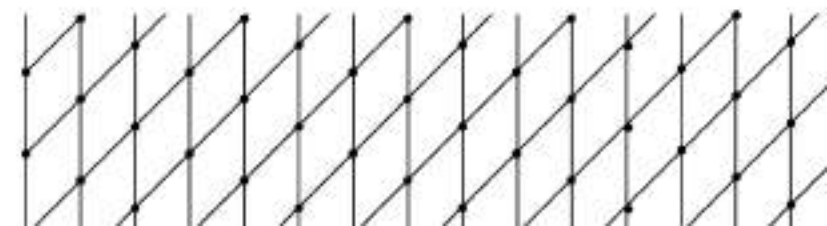


يبدى 27% من المستفيدين اهتمامًا بإنشاء مشاريع فلاحية

# التكوينات و التدريبات

## المبادرة الفردية و الولوج الى عالم المقاوله

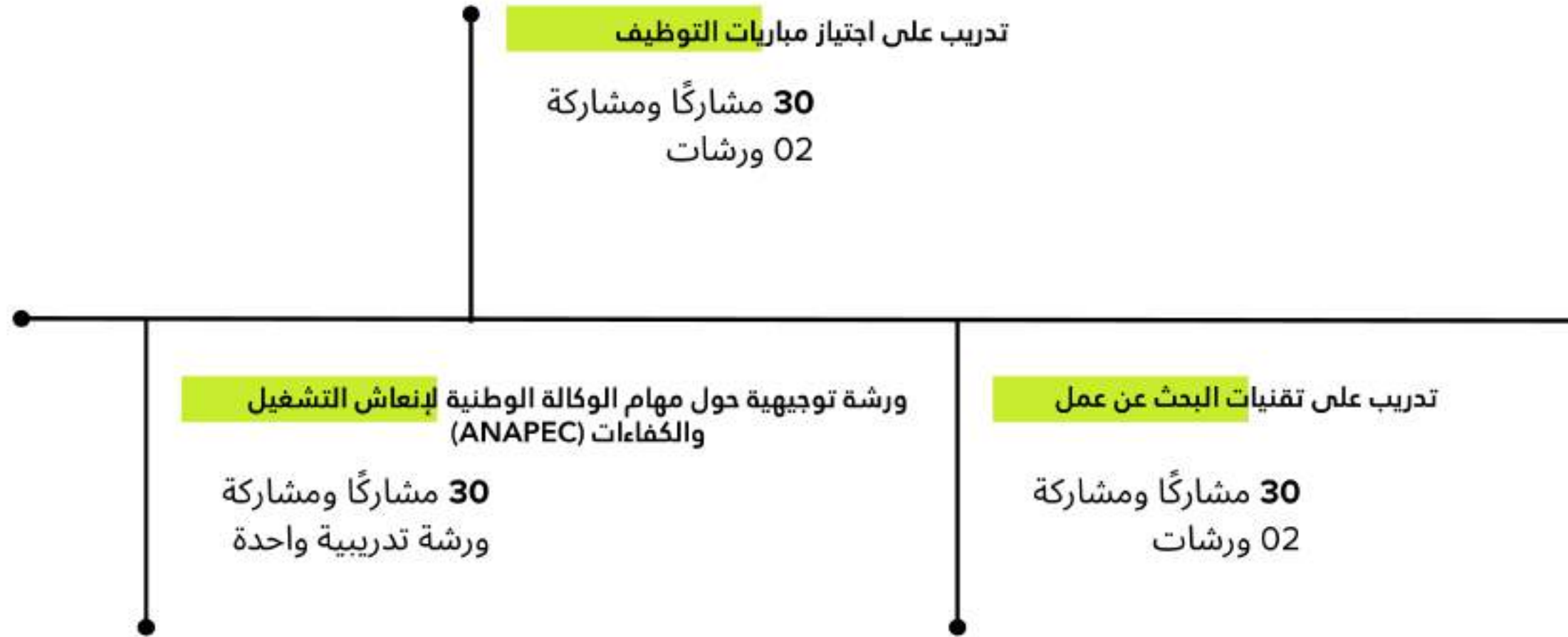
2022



# التكوينات و التدريبات

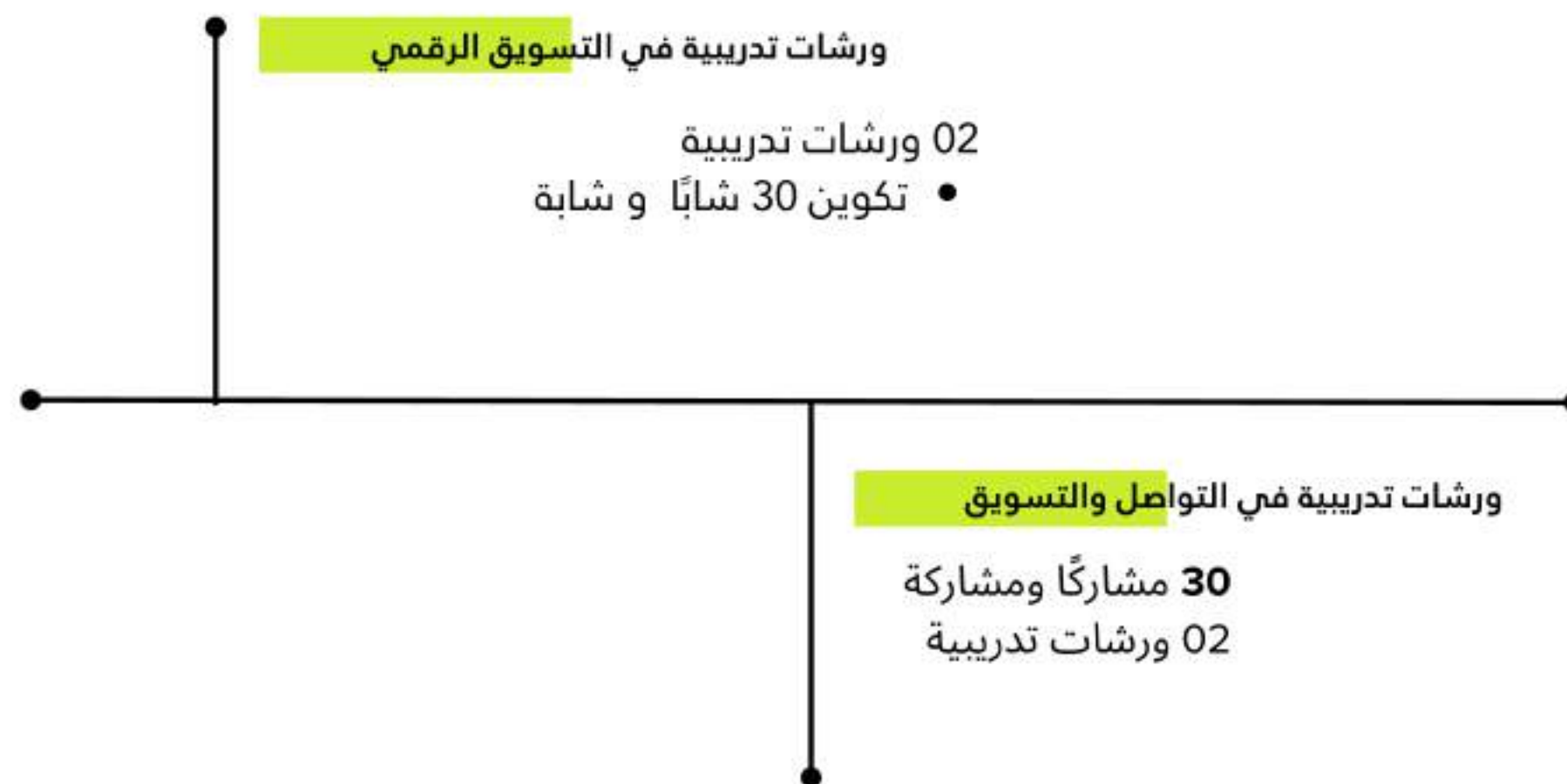
## توجيه الشباب والنساء للوصول إلى سوق الشغل

2023



## تطوير المهارات الرقمية لدى الشباب القروي

2024



# الأنشطة التعزيزية

الأنشطة التعزيزية تتكون من مجموعة من المبادرات التطوعية التي يتم تنظيمها بمشاركة فعّالة من مختلف الأطراف. تشمل هذه الأنشطة مساهمات من أبناء المنطقة الذين يسعون إلى دعم وتعزيز التنمية المحلية، وكذلك من الزوار الذين يساهمون بخبراتهم أو مواردهم في تطوير المركز. كما أن هذه الأنشطة تأتي نتيجة للاقتراحات المقدمة من المستفيدين أنفسهم، مما يعكس تفاعلهم واهتمامهم بتحسين الخدمات. لا ننسى دور لجنة المراقبة في متابعة وتنظيم الأنشطة، إضافة إلى الشركاء المحليين الذين يساهمون في توفير الدعم اللوجستي والتقني لضمان نجاح هذه المبادرات وتشمل هذه الأنشطة ثلاثة محاور أساسية، وهي:

## المقابلة



## التوجيه والتشغيل



## الرقمنة



# الرقمنة

## مبادرات تطوعية

زكرياء أبو الذهب

استراتيجية التسويق عبر  
مواقع التواصل الاجتماعي

29 مشاركًا ومشاركة

2023



مصطفى الحمداني

إنشاء المتجر الرقمي  
و الهوية الرقمية

24 مشاركًا ومشاركة

2024



عبد الحميد الجكاني

تصميم تطبيقات الموبايل  
والألعاب و الربح منها

33 مشاركًا ومشاركة

2023



أمين منير عن جمعية شؤون الفتاة الأمازيغية

ورشة تكوينية حول  
"Business storytelling"

التواصل و التسويق الرقمي لفائدة تعاونيات

60 مشاركًا ومشاركة

2023



# التوظيف

مبادرات تطوعية

الاستعداد الجيد للمباريات التعليمية

الاساتذة  
فيصل التوزاني ، رشيد العسري ، فهد أشاور

20 مشاركًا ومشاركة 2022

ورشة تكوينية بعنوان  
"أنا وسوق الشغل"

الوكالة الوطنية لانعاش التشغيل والكفاءات  
ANAPEC

30 مشاركًا ومشاركة 2024



ورشات تكوينية في  
"انجليزية الأعمال"  
الاستاذ  
محمد حافظي

07 ورشات 2023

ورشة تكوينية حول التوجيه التربوي

الأستاذين  
محمد بوجديد و عبد الله اوتسلامت

96 مشاركًا ومشاركة 2023



# عالم المقاوله

تجارب ناجحة

الابداع و روح المقاوله: Talk show

السادة:

ايمن اد حجي، معاد اد بها و المحفوظ هبو

2022

16 مشاركاً ومشاركة



ورشات تكوينية من تأطير  
الاستشارة الفلاحية

25 مشاركاً ومشاركة

2024



ورشة تكوينية عن بعد حول  
"مخطط نموذج عمل" وتمويل INDH

المرحومة سميرة أجبود  
صاحبة مشروع  
Sam'Art-Diy

2022



ورشة حول برامج وآليات تمويل  
المشاريع

السيد  
مصطفى رمزي

2024

14 مشاركاً ومشاركة



# Coworking day

تجارب ناجحة

تم اقتراح هذا اليوم من قبل لجنة المواكبة والمستفيدين من المركز بهدف تبادل التجارب والمعارف، وتعزيز التعاون وتبادل الخبرات، بالإضافة إلى تقديم الدعم والمساعدة لبعضهم البعض.



# الجمعيات المحلية

## المواكبة

وباعتبار أن الجمعيات و التعاونيات تُعد من المستفيدين غير المباشرين من خدمات المركز، فقد تم تنظيم سلسلة من الورشات التأهيلية والتأطيرية بهدف تعزيز قدراتها، وتزويدها بالأدوات اللازمة لتطوير مشاريعها. شملت هذه الورشات دعم الجمعيات في تحديد مصادر التمويل المحتملة، ومساعدتها في إعداد طلبات الدعم بشكل احترافي، بالإضافة إلى تزويدها باستراتيجيات فعالة لتعزيز استدامتها المالية وتحقيق تأثير أكبر في المجتمع.

خاص بالجمعيات  
الشبابية

Qodorat

ورشة تأطيرية حول  
طرق الحصول على التمويلات الأجنبية

بتأطير من

مؤسسة أصدقاء المغرب  
Fondation des Amis du Maroc  
Morocco's Friends Foundation

جمعية صوت النساء المغربيات  
AVFM  
Association Voix De Femmes Marocaines

15H30

السبت 20 ماي 2023

مركز قدرات بمقر جماعة أملن

خاص بالجمعيات

Qodorat

لقاء تواصل حول برنامج  
تاموري  
Tamuri  
برنامج دعم المشاريع الاجتماعية  
Programme d'appui à la création d'entreprises

تأطير  
محمد أيت وبي

المنسق الجهوي لبرنامج تاموري  
بجهة سوس ماسة

MCISE  
المركز المغربي للإبداع والمشاركة الاجتماعية  
Moroccan Center for Innovation and Social Entrepreneurship

16H30

الجمعة 20 أكتوبر 2023

مركز قدرات بمقر جماعة أملن

# منصة الشباب

استنادًا إلى التجارب الناجحة التي قدمها الشباب المستفيدون من تمويلات المبادرة الوطنية للتنمية البشرية، والذين شاركوا قصصهم داخل المركز، تم التنسيق مع منصة الشباب بتزنيث لتعزيز فرص الدعم والتعاون.

وقد جاء هذا الربط خصوصًا بعد افتتاح المركز بحضور السلطات الإقليمية ورئيس جمعية "هي وهو سيان"، حيث تمت دعوتهم لعقد لقاءاتهم داخل المركز.

جاء هذا الحدث بدعم من المجلس الجماعي لأملن، الذي وفر كافة الظروف الملائمة لإنجاح اللقاء، مما أتاح الفرصة لتنظيمه على مدى ثلاثة أيام متتالية، حيث شهد تبادلًا غنيًا للخبرات والتجارب، وعزز سبل التمويل لدى الشباب وتمكينهم من تحقيق مشاريعهم.

تم اختيار **عشرة** مشاريع للاستفادة من الدعم، حيث تمكن **ثلاثة منها من الحصول على التمويل**، بينما لم تتمكن المشاريع السبعة المتبقية من ذلك. ويرجع ذلك إلى عدة عوامل، من بينها بُعد المسافة التي تشكل عائقًا أمام المستفيدين، وصعوبة التنقل لمتابعة الإجراءات، بالإضافة إلى مخاوفهم من الالتزامات المالية المرتبطة بالقروض البنكية، وما قد يترتب عنها من تبعات. هذه التحديات حالت دون استفادتهم من الفرص المتاحة رغم استحقاق مشاريعهم للدعم.

# الطموحات المستقبلية



خلق فرص عمل جديدة  
من خلال دعم المشاريع  
الناشئة



زيادة عدد الدورات  
و التكوينات



توسيع نطاق  
المستفيدين